

Die **Stadtmarketing Kempten GmbH** sucht eine/einen

Leitung Geschäftsfeld Innenstadt (m/w/d)

Stadtmarketing Kempten GmbH

Wochenarbeitszeit

39 Stunden

Starttermin

ab sofort

Die Stadtmarketing Kempten GmbH widmet sich seit 2024 der Vermarktung und Entwicklung Kemptens und vereint die Themen Eventmanagement, Tourismusförderung, Standort- und Citymarketing unter einem Dach. Ziel der neuen Gesellschaft ist es, die Aufenthalts- und Lebensqualität des Wirtschafts-, Wohn- und Erlebnisstandorts Kempten ganzheitlich zu vermarkten und zu fördern.

Aufgaben

- Strategische und organisatorische Weiterentwicklung sowie ganzheitliche Steuerung des Geschäftsfeldes Innenstadt und des Event- und Projektportfolios der Stadtmarketing Kempten GmbH
- Führung eines Teams von drei Mitarbeitenden inklusive Personalentwicklung, Aufgabensteuerung und Ressourcenplanung
- Verantwortung für Budgetplanung, Kostensteuerung und Controlling des Geschäftsfeldes
- Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung von Projekten zur Attraktivitätssteigerung der Kemptener Innenstadt
- Entwicklung neuer Veranstaltungs- und Marketingformate zur Besucheraktivierung und Stärkung der Innenstadtfrequenz
- Gesamtverantwortung für die Planung, Organisation und Durchführung zentraler Großveranstaltungen wie dem Stadtfest Kempten
- Strategische Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes Kulturmarketing sowie Entwicklung von Maßnahmen zur Profilierung Kemptens als attraktiven Kultur- und Erlebnisstandort

- Aufbau und Pflege strategischer Partnerschaften mit Unternehmen, Sponsoren und relevanten Netzwerkpartnern sowie Vertretung der Stadtmarketing Kempten GmbH bei Veranstaltungen und Gremien in Abstimmung mit der Geschäftsführung
 - Planung, Steuerung und Optimierung organisatorischer Abläufe sowie enge Abstimmung mit der Geschäftsführung
-

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Eventmanagement, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftsgeografie oder einer vergleichbaren Fachrichtung
 - Mehrjährige Berufserfahrung in einer verantwortungsvollen Position, idealerweise im Stadtmarketing, Citymanagement, Eventmanagement oder einer vergleichbaren Organisation
 - Erfahrung in der Führung von Mitarbeitenden sowie in der Steuerung interdisziplinärer Projekte und Teams
 - Ausgeprägte strategische und konzeptionelle Fähigkeiten
 - Erfahrung in der Planung, Organisation und Steuerung von Veranstaltungen und Projekten im öffentlichen Raum
 - Fundierte Kenntnisse in Budgetplanung, Controlling und der wirtschaftlichen Steuerung sowie Erfolgskontrolle von Projekten und Maßnahmen
 - Hohe Organisations- und Sozialkompetenz, strategische und kreative Denkweise sowie die Fähigkeit, unterschiedliche Interessen zusammenzuführen
 - Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten, insbesondere im Rahmen von Veranstaltungen sowie gelegentlichen Abend- und Wochenendterminen
-

Wir bieten

- Ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten
 - Eigenverantwortliches Arbeiten mit kurzen Wegen
 - Flexible Arbeitszeiten sowie mobiles Arbeiten sind nach Absprache möglich
 - Unbefristete Anstellung & faire Vergütung
 - 30 Tage Jahresurlaub basierend auf einer 5-Tage-Woche
 - Gutes Arbeitsklima in einem engagierten Team
-

Kontakt

Sie haben Lust auf diese neue, abwechslungsreiche Herausforderung und möchten Teil unseres Teams werden? Dann senden Sie Ihre vollständige Bewerbung bis spätestens 21.08.2026 unter Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung bevorzugt per E-Mail an ekaterina.avdosyev@stadtmarketing-kempten.de oder per Post an:

Stadtmarketing Kempten GmbH
Rathausplatz 22
87435 Kempten

[Zurück zur Stellenübersicht](#)

[PDF Druck](#)
