

Die **Stadtmarketing Kempten GmbH** sucht eine/einen

Grafikdesigner/in für Markenkommunikation Kempten (m/w/d) in Teilzeit

Stadtmarketing Kempten GmbH

Wochenarbeitszeit

20 Stunden

Die Stadtmarketing Kempten GmbH widmet sich der Vermarktung und Entwicklung Kemptens und vereint Tourismusförderung, Eventmanagement, Standort- und Citymarketing unter einem Dach. Zu unseren Aufgaben gehört auch die Pflege und Anwendung der Stadtmarke Kempten. Nach dem erfolgreichen Roll-out geht es nun darum, die Marke in der täglichen Anwendung konsequent, stimmig und lebendig umzusetzen.

Dafür suchen wir eine kreative und zugleich strukturierte Persönlichkeit, die die Marke Kempten sicher anwendet, gestalterisch begleitet und interne wie externe Anwender/innen in der Nutzung unterstützt.

Aufgaben

- Gestaltung von Print- und Digitalmedien im Markenauftritt Kempten
- Umsetzung von Vorlagen, Layouts, Werbemitteln, Präsentationen und Kampagnenmaterialien
- Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts über verschiedene Medien hinweg
- Beratung und Unterstützung bei Fragen zur Anwendung der Marke Kempten
- Abstimmung mit internen Teams, Stadtverwaltung, Agenturen, Dienstleistern und Partnern
- Perspektivische Betreuung digitaler Stelen im Stadtgebiet, inklusive Content-Erstellung, Pflege, Ausspielung und Koordination von Inhalten

- Mitwirkung bei der Organisation und Vermarktung von Werbeflächen

Profil

Sie haben ein gutes Auge für Gestaltung, Markenführung und Details. Gleichzeitig arbeiten Sie strukturiert, serviceorientiert und können Gestaltungsregeln verständlich vermitteln.

Idealerweise verfügen Sie über:

- Ausbildung oder Studium im Bereich Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Mediengestaltung oder vergleichbare Qualifikation
- Sehr gute Kenntnisse in gängigen Grafikprogrammen, insbesondere Adobe InDesign, Illustrator und Photoshop
- Erfahrung in der Umsetzung von Corporate Designs oder Markenauftritten
- Gespür für Typografie, Layout, Bildsprache und Farbwelten
- Selbstständige, sorgfältige und zuverlässige Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke im Umgang mit internen und externen Ansprechpartner*innen
- Freude daran, eine Marke sichtbar und konsistent weiterzuentwickeln

Wir bieten

- Eigenverantwortliches Arbeiten mit kurzen Wegen
- Flexible Arbeitszeiten sowie mobiles Arbeiten sind nach Absprache möglich
- Unbefristete Anstellung und faire Vergütung
- 30 Tage Jahresurlaub basierend auf einer 5-Tage-Woche
- Gutes Arbeitsklima in einem engagierten Team

Kontakt

Sie haben Lust auf diese neue, abwechslungsreiche Herausforderung und möchten Teil unseres Teams werden? Dann senden Sie Ihre vollständige Bewerbung bis spätestens 15.07.2026 unter Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung bevorzugt per E-Mail an ekaterina.avdosyev@stadtmarketing-kempten.de oder per Post an:

Stadtmarketing Kempten GmbH
Rathausplatz 22
87435 Kempten (Allgäu)



[Zurück zur Stellenübersicht](#)

[PDF Druck](#)